

Wolwedans Camps and Lodges go green behind the scenes... *Die grüne Entwicklung Wolwedans hinter den Kulissen ...*

Wolwedans, im NamibRand Naturreservat im Südwesten von Namibia gelegen, ist momentan Namibias einzige Anlage, die man als "Langzeitdestination" bezeichnen könnte.

Wir in Wolwedans glauben an die Prinzipien des nachhaltigen Tourismus und es ist unumgänglich, nicht nur über grüne Zertifikate zu reden, sondern sich auch verpflichtet zu fühlen, den „grünen Button“ in allen Bereichen unserer touristischen Abläufe zu verwirklichen. Dabei halten wir uns an die 4 C's : Conservation, Community, Culture and Commerce, wie vom GER Zertifizierungssystem vorgegeben.

Unser Ziel ist es, der führende Tourismusbetrieb Namibias hinsichtlich langfristiger Nachhaltigkeit zu werden.

Unser langfristiges Ziel im Umweltschutz ist es, die Energie für Wolwedans ausschließlich aus erneuerbaren Ressourcen zu gewinnen und den Dieselgenerator für immer abzuschalten.

Wolwedans fühlt sich von Anfang an, also seit 16 Jahren, zu einem umweltfreundlichen Baustil verpflichtet.

Alle Camps wurden ohne Beton gebaut, nur mit Pfählen, erhöhten Holzdecks und aufrollbaren Wänden aus Stoff (Canvas).

Während Licht und Heizung in unserer Lodge und in unseren Camps vom ersten Tag an über Solarenergie betrieben werden, haben wir vor Kurzem auch energiesparende Ardo-Solar-Kühlschränke und Gefriertruhen angeschafft – ein Kostenaufwand von etwa 90.000 USD.

Der Einsatz von Solarkühlschränken verringert nicht nur unseren Gasverbrauch erheblich, sondern hinsichtlich den Gastransporten auch unseren gesamten Verbrauch an fossilen Brennstoffen.

Derzeit setzen wir unsere Pläne um, alle unsere Gasherde durch Biogasherde zu ersetzen. Gerade werden alle Arbeiten abgeschlossen, die das umfangreiche Hybrid-Solar-System auf den neuesten Stand der Technik bringen.

Diese Neuerungen, die unseren derzeitigen Bedarf an fossilen Brennstoffen um 70% verringern, kostet uns etwa 950.000 USD und bringt uns in eine beispielhafte Vorreiterrolle für die lokale Gastwirtschaft.

Als "Langzeitdestination" wollen wir mit dem internationalen Trend mithalten und uns in Richtung der Öko-Tourismusdestinationen bewegen. Wir stellen uns auf die Besucher ein, die global zunehmend für die Bedürfnisse der natürlichen Lebensräume sensibilisiert werden und sich immer bewusster für ihre nächste Urlaubsdestination entscheiden.

Stephan Brückner, Begründer und Managing Director von Wolwedans, sagt: „Für uns bedeutet Luxus nicht vergoldete Wasserhähne oder marmorne Badewannen, sondern die befreiende Erfahrung von Raum, die Möglichkeit, die Pracht und Ruhe eines der letzten unverdorbenen Plätze auf Erden zu genießen, die ganz und gar vom menschlichen Eingreifen verschont blieben. Zu diesem Zweck übernehmen wir hohe Kosten, ohne dass dies unseren Gästen bewusst wird.“

Kurzfristiges Ziel bei unserer Mission für die Nachhaltigkeit ist es, unsere Besucher zu lehren, was es heißt eine "Langzeitdestination" zu sein und ihr Bewußtsein für die facettenreiche Natur des Ökotourismus zu schärfen.

Wolwedans hat sich seit seiner Gründung stark dem Naturschutz verpflichtet und bislang über USD 1.250.000 an Parkgebühren in den Schutz des NamibRand Nature Reserve investiert.

Mehr als ein Drittel des aus dem Tourismus zusammengekommenen Geldes fließt zurück in die Wolwedans Stiftung. Die heute bedeutendsten Erfolge der Stiftung sind das Nabimian Institute of Culinary Education (NICE) und die Desert Academy für Berufsausbildung im Hotelgewerbe.